

Newsflash.

Das News-Magazin der TVN GROUP Film & TV Production | tvn.de | 09/22

Komplett unter Strom
Das TVN-Team in Berlin ist elektrisiert

Seite 6

Sieben auf einen Streich
Viele Fußballendspiele und noch mehr Innovationen

ab Seite 6

Die ganze Welt der Vogelperspektiven
TVNs Copterflotte im Überblick

Seite 10



XR+ Studio

Wenn Kameras viermal mehr sehen
ab Seite 4

Content gekonnt!

Auszeichnungen für Produktionen mit TVN-Beteiligung



Kinder-Medien-Preis für GEOLinoTV

Das Edutainment-Magazin GEOLino TV wurde beim Kinderfilmfest München mit dem Kinder-Medien-Preis DER WEISSE ELEFANT als „beste TV-Produktion: Wissensmagazin“ prämiert. AZ MEDIA TV und TVN PRODUCTION haben im Auftrag von RTL Studios die Studio- und On-Location Drehs durchgeführt sowie für die Postproduktion Schnittplätze und Editoren beigestellt. Die Studioregie und das Schnittsupervising lagen bei TVN Creative Director Thorsten Lohse.

Die Jury lobte die inspirierenden und lehrreichen Elemente des Formates mit Themen wie Natur, Wissenschaft oder Nachhaltigkeit. So sorgen beispielsweise die Challenges zwischen den Moderatoren für Ausgelassenheit und Leichtigkeit bei einem Wissenstransfer, der Spaß macht. Neben informativen Reportagen gibt es auch kreative Tricks und Experimente. GEOLino steht im Internet bereit und läuft im TV-Programm von SUPER RTL.

Zwei Branchenpreise für das TK-Format „Gesundheit unter vier Augen“

Die Videoserie „Gesundheit unter vier Augen“, entwickelt von TVN CORPORATE MEDIA für die Krankenkasse Die Techniker, wurde bei den 23. WorldMediaFestivals mit dem „Television & Corporate Media intermedia-globe Silver Award“ in der Kategorie „Webvideos: Serien“ ausgezeichnet. Außerdem erhielt das Format in der Kategorie „Branded Content“ den Deutschen Digital Award 2022 in Silber.

In inzwischen rund 50 Folgen diskutieren die Influencer Miriam Davoudvandi, Marius Angeschrien und Marvin Wildhage glaubwürdig Themen wie Angst oder Suchtverhalten, die oft tabuisiert sind. Sie sprechen mit Betroffenen, checken Hilfsangebote und Exitstrategien im Selbstversuch. Das Format steht auf dem YouTube-Kanal der TK und zählt derzeit zu den erfolgreichsten Branded-Content-Webserien in Deutschland. ■



Freuen sich mit Alexander Dieckmann von Die Techniker (2. v.l.) über einen Deutschen Digital Award 2022 in Silber (v.l.): Jan Weber-Verlinden, Bastian Schmidt, Thorsten Lohse und Guido Weiss.

Editorial



Liebe Leserinnen und Leser,

willkommen zu einem neuen Newsflash, mit einem kleinen Ausschnitt dessen, was in der TVN-Welt in letzter Zeit so los war.

Wir freuen uns wirklich sehr darüber, dass die Eventbranche nach unendlichen vielen Absagen und Verschiebungen an Fahrt aufnimmt. Die Fans fahren wieder zu Konzerten und wir können allen zuhause die schmerzlich vermissten Livebilder liefern – beispielsweise von Festivals wie dem Wacken Open Air. Drücken wir gemeinsam die Daumen, dass das so weitergehen kann.

Wir entwickeln wir uns fleißig weiter, inhaltlich, personell, und natürlich technisch: Gemeinsam mit Herstellern und Programmveranstaltern testen wir neue Kameras und neue Workflows mit vernetzten Mischern in mehreren UHD-HDR Ü-Wagen. Klingt ganz schön komplex? Das ist es auch! Das trifft auch auf unser neues Studiokonzert namens TVN-XR+ zu.

Ich wünsche Ihnen eine unterhaltsame Lektüre! ■

Herzlichst,

Ihr Frank Hähnel

Vorsitzender der Geschäftsführung der TVN GROUP Film & TV Production

Fachkräfte im Fokus

Recruiting bei TVN



Der Arbeitsmarkt unterliegt derzeit starken Veränderungen. Auch die Medienbranche leidet zunehmend unter Fachkräftemangel. Eine zusätzliche Herausforderung ist die wachsende Zahl neuer Berufsbilder, die durch die immer schnelleren technischen Innovationszyklen entstehen. „Wir begegnen dieser Herausforderung strategisch und haben eine zusätzliche Position geschaffen“, so Frank Hähnel. „Wir freuen uns sehr, dass wir dafür eine ausgewiesene Spezialistin gewinnen konnten.“

Yasmin Müller koordiniert die umfangreichen Prozesse des Bewerbermanagements. „Für die Bewerbenden sind besonders eine schnelle und professionelle Abwicklung, Transparenz und natürlich die Einhaltung des

Datenschutzes wichtig“, weiß die Human Resources-Expertin. Frau Müller koordiniert den gesamten Recruiting-Workflow bis zur Veröffentlichung der Stellenausschreibungen auf den jeweils geeigneten Kanälen oder durch Active Sourcing. Außerdem entwickelt sie bestehende Prozesse weiter, vernetzt sich mit Bildungsträgern und ist stets offen für innovative Recruiting-Ideen.

Im Idealfall folgen den Bewerbungsgesprächen mit den Personalverantwortlichen in den Abteilungen die Vertragsunterzeichnung und das ‚Onboarding‘ eines neuen Mitarbeitenden im TVN Team. ■

Selbst interessiert? bewerbung.tvn.de



TVN XR+

Die Zukunft der Studioproduktion

Nur vier Studios in Deutschland bieten derzeit Extended Reality – die sogenannte ‚erweiterte Realität‘ – TVN betreibt eines davon. Es ist zusätzlich mit GhostFrame™ ausgestattet und das einzige für diese Technologie zertifizierte Studio, daher das +. Damit lassen sich beispielsweise die Kameratracker innerhalb von 30 Minuten einrichten – ein zeitliches Novum.



„Es handelt sich um ein voll virtuelles Studio mit bis zu drei getrackten Kameraperspektiven“, versucht TVN-Projektleiter Julian Rössig die hochkomplexen Features zusammenzufassen. „Die Grafik-Engine kann in Echtzeit virtuelle Studiokulissen oder beispielsweise Datenintegrationen rechnen und abbilden. Wir können das Studio für szenische Produktionen, mit der 30qm LED-Wall aber auch als klassische LED-Backdrop Produktion nutzen. Am besten lässt man sich das vor Ort demonstrieren.“

XR+ eröffnet völlig neue Bildgestaltungsmöglichkeiten für Corporate Streamings, Commercials, Produktpräsentationen, Studiomoderationen und szenische Produktionen. Dabei können im Studio komplett andere Bildinhalte angezeigt werden als im Sendesignal. Während die Akteure vor den Kameras redaktionell unterstützt werden und Hintergrundmaterial oder Zusatztexte sehen, könnten für das Publikum beispielsweise Produktinformationen angezeigt werden.

Schau hier den Trailer zum Studio: youtu.be/Q1eq1PqyiLE



Produktionsbeispiel: Teaser für Studiengänge an der Fachhochschule für die Wirtschaft Hannover



Die Protagonisten bewegen sich im Realset nur im Green, mit der LED-Wall als Backdrop. Die links- und rechtsseitig angesetzten Wände wurden durch Live-Grafik-Rendering angesetzt und mit der LED-Wall synchronisiert. Für die Zuschauenden scheint sich die Person in einem Würfel aus LED-Walls zu befinden.

Produktionsbeispiel: GhostFrame™-Anwendungen



Der Protagonist steht vor der LED-Wall, die in diesem Fall parallel vier Feeds anzeigt. Drei davon werden mit GhostFrame™ erzeugt:

1. GhostFrame Chroma fügt zum Video-Feed in Echtzeit einen vollständigen Chromakey-Subframe hinzu – Postproduktions-Workflows entfallen.
2. GhostFrame Track fügt dem LED-Band ein verstecktes Tracking-Muster für das Kameratracking hinzu: das ist integriertes Kameratracking ohne physische und zusätzliche Tracking-Marker.
3. GhostFrame MultiSource fügt der Content-Quelle bis zu vier verschiedene versteckte Video-Feeds hinzu, die alle von jeder Kamera erfasst werden können. Dieses patentierte Verfahren macht es möglich, mehrere volldynamische Bilder gleich-

zeitig auf einem LED-Bildschirm zu zeigen. Eine oder mehrere Kameras können nun diese Bildsätze erfassen und visualisieren. Das menschliche Auge sieht jeweils nur einen der Inhalte.

Produktionsbeispiel: Trailer für TVN XR+



Dies ist ein rein virtuelles Set. Die Hintergründe werden in Echtzeit Grafik-Rendering erstellt und können so während des Livestreams individuell angepasst werden. Außerdem können AR-Grafiken, hier ein Diagramm, als Live-Daten-Integration im Programmbild eingespielt werden.



Die Protagonisten stehen vor der LED-Wall (als Backdrop), die einen eingespielten Hintergrund wiedergibt. Overlay-Grafiken werden in Echtzeit eingestellt – Postproduktionsaufwand entfällt.



TechSpecs: In einer strategischen Kooperation betreiben TVN und die AGS AG (Appario Global Solutions) gemeinsam den Vertrieb der neuen GhostFrame™-Anwendung in Europa. GhostFrame™ ist ein Gemeinschaftsprodukt von AGS, ROE Visual und MEGAPIXEL VR. Die Technologie basiert auf der VCM™-Technologie (VIRTUAL CONTENT MULTIPLICATION). Die Partner nutzen das TVN XR+ Studio neben Kundenproduktionen für Tests und Zertifizierungen von Herstellern sowie Trainings anderer Broadcast-Dienstleister. ■

Mobil mit Strom

E-Flotte für Berlin komplett

Die Fahrzeugflotte am TVN-Standort Berlin wird inzwischen komplett elektrisch betrieben. Mit Lade-Stationen direkt vor der Niederlassung bestehen auch infrastrukturell geeignete Voraussetzungen für den vollständigen Verzicht auf Verbrennungsmotoren. „Für unseren Aktionsradius mit Produktionen im Großraum Berlin / Brandenburg genügt die Reichweite der Pkw allemal“, so TVN-Niederlassungsleiter Florenz Ehrhardt.

Zum Berliner Fuhrpark gehört außerdem ein Lasten E-Bike, das die Mitarbeitenden besonders gern benutzen. „Wer die Verkehrsdichte und die Parkplatzsituation im Regierungsviertel kennt, beneidet uns um unser E-Bike“,



weiß Claudius Ladewig, stellvertretender Niederlassungsleiter bei TVN in Berlin. „Wir sparen damit viel Zeit und schonen unsere Nerven!“

Clever gepackt, lässt sich auf dem E-Bike eine vollständige Produktionsausrüstung mit Stativ, Kamera, Tonausrüstung, Mikrofonie und Lichtkoffer unterbringen.

TVN realisiert in Berlin vor allem politische Berichterstattung und in diesem Rahmen die Übertragung von Parlamentssitzungen und Pressekonferenzen aus dem Bundeskanzleramt, für mehr Barrierefreiheit auch als Livestreams mit Gebärdensprache und Untertiteln. ■

Fußballsommer 2022 bei sieben Finals

Mit der Weltpremiere „Inter-group Connection“



Alle sechs Übertragungswagen und mehrere SNG-Units – die Broadcast-Crews der TVN LIVE PRODUCTION waren mit einem Großteil des mobilen Equipments in Sevilla, Berlin, Tirana, Köln, Paris, Leipzig und Helsinki, wo die Fußball-Highlights dieses Jahres mit den derzeit besten europäischen Mannschaften anstanden.

„Beim UEFA Champions League-Finale in Paris standen wir sogar mit drei Übertragungswagen, um parallel die Interviews und Studiosendungen für drei Rechteinhaber aus dem deutschsprachigen Raum zu realisieren“, erläutert TVN Head of Sales Bastian Berlin. „Im Stade de France wurden auf unserem TVN-Ü6 zudem mehrere Feeds mit virtueller Werbung für Rechteinhaber in Asien und Amerika in UHD-HDR erstellt.“

Bastian Berlin – Head of Sales, TVN LIVE PRODUCTION

UEFA Champions League-Finale, UEFA Europa League-Finale, DFB-Pokal-Finale der Frauen und der Männer, UEFA Conference League Finale, DFL-Supercup und UEFA Super Cup – bei insgesamt sieben großen europäischen Fußballturnieren realisierte die TVN LIVE PRODUCTION TV-Übertragungen der Endspiele.



Dies ist nur ein kleiner Teil der Crew, die das UEFA Champions League-Finale in Paris und dabei die Weltpremiere realisierte.

Weltpremiere beim UEFA Champions League Finale 2022 in Paris – Workflow mit fünf parallelen Feeds mit vier vernetzten Sony Mischern XVS-8000

TVN setzt seit einigen Jahren in seinen Übertragungswagen Sony XVS-Videomischer ein und arbeitet seither bei der Weiterentwicklung eng mit dem Hersteller zusammen. Eines der Ziele bestand darin, mehr als zwei Mischersysteme zu einer Gesamtlösung verbinden zu können und die Performance auf ein neues Leistungslevel zu heben. Dieses Vorhaben wurde als Gemeinschaftsprojekt von UEFA, Sony, AMP, TGI und TVN beim UEFA Champions League-Finale 2022 in Paris erstmals umgesetzt.

Christoph Moll, Impulsgeber des Projekts und technischer Leiter von TVN, erläutert: „Wir erhielten eine Anfrage von unserem Kunden TGI für die Implementierung zusätzlicher Feeds – was definitiv den Einsatz und die Verbindung von mehr als zwei Videomischern zu einem Gesamtsystem erfordern würde. Daraufhin nahmen wir Kontakt zu Sony Japan auf und erhielten mit der 'Inter-group Connection' die perfekte Software-Lösung.“

Dass auch der Host Broadcaster des Spiels, AMP, XVS-Systeme betreibt, eröffnete die Möglichkeit, fünf weitere parallele Feeds gleichzeitig zu erstellen – bedient von nur einem Regisseur, gesteuert über nur ein Mischpult.

Als die UEFA dem Einsatz des neuen Sony-Workflows zustimmte, konnten AMP und TVN die XVS-Systeme rechtzeitig aktualisieren und mit umfangreichem Support von Sony vorbereiten. Im ‚Stade de France‘ entstand schließlich aus der Verbindung von vier Ü-Wagen mit vier XVS-Mischern ein großes System, das reibungslos funktionierte.

Auch für Vision-Mixer-Operator Florian Anguise, der bei dieser Weltpremiere am Pult saß, ist ein neues Performancelevel erreicht: „Dieses System ist perfekt für Sendungen, die eine internationale Übertragung mit vielen verschiedenen Programm-Feeds erfordern, wie z. B. für das Champions League-Finale.“

Trotz der Realisierung der fünf parallelen UEFA-Feeds (in UHD und HD) standen im TVN-Ü6 für den österreichischen Rechteinhaber Servus TV noch ausreichend Kapazitäten zur Verfügung, um mit zusätzlichen Livekameras und verschiedenen ISO-Feeds dessen umfangreiche Sendung vom Spielfeldrand zu realisieren.

Für den Betrieb und die Weiterentwicklung des innovativen ‚Inter-group Connection‘ Workflows von Sony hat Christoph Moll bereits neue Ideen. ■

Podcast wird fortgesetzt

True Crime Hannover – dem Verbrechen auf der Spur



Mit über 100.000 Downloads schaffte es schon die erste Staffel des Genre-Podcasts bei den großen Anbietern wie Spotify und Apple Podcasts bis in die Top 10.

Nun steht bereits die dritte Staffel an, und Rosenstock verrät auch, was geplant ist: „Eines der schlimmsten Verbrechen war der Fall Franziska Sander, über den wir in der Folge 'Die Frau im Fass' sprechen.“ Außerdem vorgesehen: Eine Story über die Opfer eines Loveboys, und dann war da noch ein Schwerverbrecher, der Millionen erbeutete und später Waffenhandel im großen Stil betrieb – das gehortete Arsenal hätte zur Ausrüstung einer ganzen Guerilla-Armee gereicht. Für Spannung und Unterhaltung ist ab Anfang Oktober gesorgt. ■

TVN CORPORATE MEDIA hat für die Tageszeitung Neue Presse Hannover die Podcast-Serie „True Crime Hannover“ konzipiert und realisiert. Thema: Echte Kriminalfälle im Raum Hannover, die bis heute zum Teil ungeklärt sind. „Zunächst wird das Publikum mit einer kurzen Zusammenfassung der Geschehnisse abgeholt, danach spreche ich mit Zeitzeugen wie Polizei und Pressevertretern“, beschreibt Rolf Rosenstock. „Dabei kommen manchmal auch neue Erkenntnisse ans Licht.“



Auf den gängigen Plattformen und auf www.neuepresse.de



Geiss TV erweitert sein Programmangebot

Zwei Spin-Offs für RTLZWEI

Die Doku-Soap „Die Geissens – eine schrecklich glamouröse Familie“ erfreut sich steigender Einschaltquoten. Inzwischen läuft auf RTLZWEI die 20. Staffel des Erfolgsformats um Robert und Carmen Geiss, und seit Kurzem sind zwei weitere Serien auf Sendung – entstanden mit erheblicher Unterstützung von AZ MEDIA TV und der TVN PRODUCTION in Köln.

Unter der Leitung von Sebastian Liegmann realisieren Schnitt-Teams seit Jahren die Postproduktion für Geiss TV. Auch die Kamerteams bekommen noch mehr zu tun, denn es gibt jetzt eine eigene Doku-Soap rund

um die beiden Geiss-Töchter. „Davina & Shania - We love Monaco“ begleitet die Glamourgirls bis in ihre gemeinsame Wohnung und porträtiert ihr Teenie-Luxusleben im Fürstentum.

Als zweites Spin-Off ging „Die Geissens – Mega Mansions“ on Air. Darin öffnen die Geissens ihrem Publikum Türen zu ganz besonderen Luxusimmobilien wie in Monaco, Nizza und auf Ibiza. Die TVN-Teams drehen in ganz Europa. Auch zu diesem Format erfolgt die Postproduktion in Köln. ■



Studio-Upgrade für das Redaktions Netzwerk Deutschland

Die neuen Streamingmöglichkeiten



Im Auftrag vom RedaktionsNetzwerk Deutschland (RND) realisierte die TVN SOLUTIONS eine technische Neuausrichtung des firmeneigenen Streamingstudios. Es ist nun vollständig auf die aktuellen sowie zukünftige Formate ausgerichtet.

TVN SOLUTIONS betreute die gesamte technische Beratung, die Konzeption und weitere Planung sowie schließlich die Integration des Setups.

Das Studio-Upgrade in der Zusammenfassung: neue Dekoration, optimierte Monitoranordnung und die neue farbliche Abstimmung. Neben dem Studiomonitoring wurden ein Medienserver des Typs AV Stumpfl Pixera Two Octo, ein Autoscript IP-Prompter und eine neue Sony BRC-X1000 PTZ-Kamera in das Setup integriert. Es gibt neue Hardwarekomponenten, eine neu gestaltete Regie, zusätzliche Arbeitsplätze und weitere Innovationen in der Infrastruktur.

„Eine besondere Herausforderung war sicherlich unser Wunsch, den Raum möglichst variabel nutzen zu können. Unsere Studiofläche ist begrenzt, dennoch wollten wir jeden Winkel nutzen, um beispielsweise auch Interviews mit Studiogästen realisieren zu können. Die räumliche Vorplanung erfolgte mit einem Setdesigner und MMC. Danach hat TVN alle Optionen mit uns ausgelotet und war auch bei vielen Änderungswünschen immer mit neuen Ideen dabei.“

Mario Sadlau – Motion Designer, RND

Zunächst stand eine Entscheidung zwischen Virtual Reality und Realdeko an, wie TVN SOLUTIONS Projektleiter Andreas Cohrs erläutert. „Bei der Analyse wurde dann schnell klar, dass RND aufgrund der Studioeigenschaften bei realer Setdeko bleiben und dennoch ein verbessertes look-and-feel wollte. Die Lösung waren die geteilte Monitorwand, vor allem der 58,9 Monitor, sowie die 4K fähige Sony X1000-Kamera, was uns auf engstem Raum die Möglichkeit eröffnet, flexibel auf die verschiedenen Sendungsformate reagieren zu können. Und der gewählte Medienserver bietet zusätzlich eine reichliche Auswahl an Features“, so Cohrs weiter.



Das Studio bedient verschiedenste journalistische Formate des RND aus den Bereichen Politik, Sport und Gesellschaft. Mit Fokus auf investigativem Journalismus wird das Publikum alters- und zielgruppenübergreifend mit Informationen und Hintergründen versorgt. ■

Mehr Informationen:
www.rnd.de



Die ganze Welt der Luftaufnahmen

Die Copterflotte der TVN GROUP

TVN SOLUTIONS betreibt mit zertifiziertem Personal eine der größten professionellen Kamera-Copterflotten in Deutschland und hat Expertise in den Bereichen Film und Liveanwendungen. TVN produziert Luftaufnahmen auf der Grundlage eines richtungsweisenden Betriebskonzeptes, mit wertvollen Kontakten zu Behörden, bestehenden Genehmigungen für relevante Produktionsstätten, technisch ausgereiften Sicherheitssystemen und viel Innovationsfreude.

Je nach Anforderungsprofil stehen an allen Standorten unterschiedliche Modelle zur Verfügung. Eine kurze Vorstellung.

DJI M600

Der solide und bewährte Allrounder für Liveübertragungen bei Festivals und Sportevents mit Impressionen von Geländen und Stadien oder Teamankünften. Ausgestattet mit HD-Kamera- und Funkstrecke, natürlich zoomfähig. Blenden- und ISO-Steuerung erfolgen vom Boden aus.

Acecore Noa Hexacopter

Der XXL-Copter für UHD-HDR auch aus der Luft, ausgestattet mit einer UHD-HDR Kamera (2160p50 HLG). Mittels einer neuen Stagebox-Lösung wird die Regie-Kommunikation parallel in zwei Wegen und auch über weitere Strecken realisiert. Er verfügt über lange Flugzeiten und ist besonders witterungsbeständig.

Eine weitere Bereicherung für die Bildgestaltung: Die neue TVN Live FPV-Drohne (First-Person-View). Mit ihren bis zu 160 km/h bleibt sie auch bei Hochgeschwindigkeitsdisziplinen mit Athleten und Sportgeräten locker auf Augenhöhe. Mit unter 1 kg Gewicht sind diese kleinen Kamera-Copter sehr flexibel einsetzbar und liefern spektakuläre one-shot-Sequenzen in HD Broadcast-Qualität.

Sensorkameras an Coptern eignen sich für Vermessungen und Diagnoseverfahren, und das auch im Naturschutz: Eine hochauflösende **Wärmebildkamera**, hier an einem **DJI Mavic 2 EA**, ist die effektivste Maßnahme zur Wildtierrettung.

Rehkitze, junge Feldhasen und Bodenbrüter in Wiesen sind aus Trecker-Kabinen oft nicht zu sehen, daher werden die Gebiete vorher abgeflogen. TVN SOLUTIONS hat gerade zwei weitere Systeme konfiguriert und an die Jägerschaft Hannover-Land übergeben. Sie konnten 2022 schon über 100 Rehkitze retten.



TVN SOLUTIONS ist DJI-Enterprisedealer

Im Bereich professioneller Copter-Systemlösungen betreut TVN den b2b-Bereich für die DJI-Produktreihen Matrice, Mavic2, Zenmuse und weitere.

Zu den Services gehören Inbetriebnahme, Servicechecks und Flugtrainings. TVN entwickelt auf Wunsch kundenspezifische Sonderlösungen.

Als Systempartner integriert TVN auch Workflows in bestehende Betriebstechnik in den Bereichen Broadcast, öffentliche Sicherheit, Vermessung und Industrie. ■

TVN-Ticker

Und was war noch?

■ DIE ERFOLGREICHE TALKREIHE „RND VOR ORT“ DES REDAKTIONSNETZWERKS DEUTSCHLAND WIRD FORTGESETZT

Auch in diesem Sommer besuchen Bundespolitiker wie Olaf Scholz oder Annalena Baerbock MADSACK-Redaktionen in Kiel, Köln, Hannover, Rostock, Leipzig oder Potsdam und stellen sich dort vor Livepublikum regionalen Fragen. Politisch Interessierte können online dabei sein, denn TVN realisiert die Termine als Livestream.

■ VIDEO, SOCIAL MEDIA, PODCAST

Unsere Kommunikationsagentur hat eine Ausschreibung der Krankenkasse Pronova BKK gewonnen. Der Auftrag beinhaltet Videos, Social Media Posts und Podcasts zu Gesundheits- und Versicherungsthemen.

■ ■ DAS HANNOVER KLASSIK OPEN AIR IST EIN MUSIKALISCHES HIGHLIGHT ...

... und wird vor dem illuminierten Neuen Rathauses inszeniert. Auch 2022 produzierte TVN die Bilder des nordmedia-geförderten Events für den Livestream, die TV-Übertragung und die Vidiwalls in den angrenzenden Maschpark. Bei zwei Aufführungen waren mehr als 30.000 Opernfans vor Ort.

■ ZEHN FILME ÜBER BERUFSAUSBILDUNG IN JORDANIEN IN 360 GRAD

Das VR / 360°-Team stellt für die Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) vor Ort Handwerksberufe in der Landessprache vor. Zielgruppe sind junge Geflüchtete, insbesondere aus Syrien. Die Zusehenden erleben die Werkstätten und Arbeitsschritte beim Rundumblick und erfahren die wichtigsten Voraussetzungen.

■ MIT DEM LASTEN E-BIKE INS NATURSCHUTZGEBIET

Beim Dreh für eine NDR nordstory im Auftrag von CaseiMedia ging es in Bereiche der Lüneburger Heide, wo Fahrzeuge mit Verbrenner-Motoren nicht erlaubt sind. Die Lösung: eines der TVN-Lasten-E-Bikes mit Anhänger. Das Kamera-Team konnte samt Equipment problemlos alle gewünschten Drehorte anfahren und hatte auf dem Rückweg zusätzlich eindrucksvolle landschaftliche Beautyshots im Gepäck.

■ DIE VIDEOKAMPAGNE FÜR DIE DEUTSCHE LEBENS-RETTUNGS-GESELLSCHAFT KOMMT AN

Eindringliche Szenarien weisen auf die Konsequenzen hin, wenn immer weniger Kinder und Jugendliche schwimmen lernen und weniger Menschen Rettungsschwimmer werden. Die ARD Sportschau widmete dem Thema einen Schwerpunkt und zeigte zur besten Sonntagabend-Sendezeit mehrere Ausschnitte aus der Kampagne.

■ FERTIGE AUSZUBILDENDE ÜBERNOMMEN UND NEUES 1. LEHRJAHR AN BORD GEHOLT

Insgesamt 27 Mediengestaltende Bild & Ton, Mediengestalterin Digital & Print, IT-Nachwuchs und A/V-Kaufleute haben bei TVN in diesem Jahr erfolgreich ihre Ausbildung abgeschlossen. 17 von ihnen bleiben im Unternehmen und verstärken die verschiedenen Produktionsbereiche der Gruppe. Die Nachrücker sind bereits angekommen, diesmal an besonders vielen Standorten: In Hannover, Berlin, Bremen, Flörsheim, Frankfurt, Hamburg, Kiel und Köln sind 38 Azubis ins 1. Lehrjahr gestartet. Wir wünschen viel Erfolg und eine hohe Lernkurve!

Impressum

TVN GROUP HOLDING GmbH & Co. KG
Goseriede 9, 30159 Hannover

Redaktion: TVN Public Relations
Kreation: TVN Grafik

Pressekontakt: Nicola Irmer
Telefon: +49 511 1212-3745
E-Mail: presse@tvn.de

Bildnachweise: Aufnahmen mit namentlicher Kennzeichnung oder Logos wurden TVN freundlicherweise zur Verfügung gestellt.
Alle anderen Aufnahmen stammen aus dem Bildarchiv von TVN.

ISSN: 2628-0124 / Ausgabe 09/22

Verantwortlich im Sinne des Presserechts, des Mediendienste Staatsvertrages, des Teledienstgesetzes (TDG) und des Teledienstdatenschutzgesetzes (TDDSG):

TVN GROUP GmbH
Geschäftsführung: Vorsitz Frank Hähnel, Markus Osthaus
Sitz und Registergericht: Hannover HRB 1815

© TVN GROUP HOLDING GmbH & Co. KG, Hannover



Ein Unternehmen der **MADSACK**
MEDIENGRUPPE

Wir nutzen Ihre Kontaktdaten, um Ihnen medienrelevante Informationen wie diese und Pressemitteilungen zukommen zu lassen. Falls Sie das nicht mehr wünschen, schicken Sie uns bitte eine E-Mail mit dem Betreff „ABMELDEN“. Ihre Adresse wird dann automatisch aus unserem Verteiler entfernt.
Wir nehmen den Schutz und die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ernst – Sie können sie jederzeit verändern oder löschen lassen.